



# LOTTE RENTAL SERVICE BRAND IDENTITY DESIGN GUIDELINES

G car | Ver. 24.08



# Service Brand Identity Management Regulations

본 서비스 아이덴티티 브랜드 디자인 가이드라인은 롯데렌터카 G car의 Visual Identity System에 대한 구체적인 전개 방향 및 준수 사항을 제시한 지침서입니다. 통일된 이미지를 효과적이고 정확하게 표현하기 위해서 제시된 각 세부 사항을 준수하는 것이 중요합니다. 특히, 실제 활용에 있어 철저한 사후 관리가 따르지 않는다면 G car의 브랜드 이미지 형성에 손실을 초래할 수 있습니다. G car가 지향하는 체계적으로 실현할 수 있도록 본 가이드라인에 명시된 제작 의도 및 규정을 정확히 이해하고 관리 규정을 준수하여 주시기를 바랍니다.

- 
- 01** 본 디자인 가이드라인은 G car BI에 대한 규정이므로 무단으로 외부에 노출하거나 복제해서는 안 됩니다. 제작 발주 시 USB 메모리에 있는 데이터를 활용하여 제작해야 합니다.

---

  - 02** 본 디자인 가이드라인의 규정을 정확하게 준수하여 철저한 관리가 이루어질 때 Visual Identity System에서 의도한 이미지를 형성할 수 있습니다. 또, 제작 이후에 추가되거나 변경할 사항이 발생한 경우 반드시 관리부서와 면밀한 검토, 협의 후에 필요에 따라 수정, 보완, 추가할 수 있습니다.

---

  - 03** 본 디자인 가이드라인에 수록된 내용이나 Identity System 전반에 관한 의문 사항이 있을 시에는 통합 브랜드 관리부서 혹은 G car 브랜드 관리부서에 문의하도록 합니다.
-

# Basic System

	Brand Concept	04
	Brand Structure	05
GC.BS.01	Brand Mark	06
GC.BS.02	Grid System & Clear Space	07
GC.BS.03	Signature <small>Slogan Type</small>	08
GC.BS.04	Signature <small>Head Brand Type</small>	09
GC.BS.05	Signature <small>Head Brand Type</small>	10
GC.BS.06	Signature <small>Sub Brand Type I</small>	11
GC.BS.07	Signature <small>Sub Brand Type II</small>	13
GC.BS.08	Typeface <small>English for Slogan</small>	17
GC.BS.09	Typeface <small>English for Title</small>	18
GC.BS.10	Typeface <small>Korean for Title</small>	19
GC.BS.11	Typeface <small>for Body Text</small>	20
GC.BS.12	Color Usage	21
GC.BS.13	Background Color Usage	22
GC.BS.14	Incorrect Usage	23
GC.BS.15	App Icon Guide	24
GC.BS.16	Mobile GNB Logo Guide	26
GC.BS.17	Favicon Guide	27

## Brand Concept

롯데렌터카는 길 위의 라이프 파트너입니다.

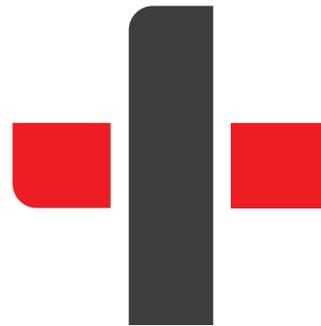
서비스 카테고리의 브랜드화는 롯데렌터카와 함께하는 '길'이 가진 특징을 시각적으로 표현했습니다. 직선과 곡면의 모서리는 고객의 필요에 따라 다양하게 충족되는 롯데렌터카의 서비스를 의미하며, 대담하고 굵은 스트로크와 컬러는 신뢰와 안정을 구조적으로 표현합니다.

### FLEXIBLE



다양한 삶의 고객의

### PARTNER



서비스의 질을 더하고

### FUTURE



더 나은 서비스로 이어가다

## Brand Mark

브랜드 마크는 G car 서비스 브랜드의 이미지를 대표하는 상징으로써 본 항에 제시한 기본 형태의 왜곡, 변형 및 오남용에 따른 이미지 손상 방지를 위해 정확하게 사용합니다. 사용 시 비례나 간격, 크기를 임의로 변경할 수 없으며 주변 요소로부터 독립성을 확보하는 것이 매우 중요합니다. 최소 사용 시 브랜드 마크의 시인성과 가독성을 위해 높이 5mm 미만의 사용을 금합니다.



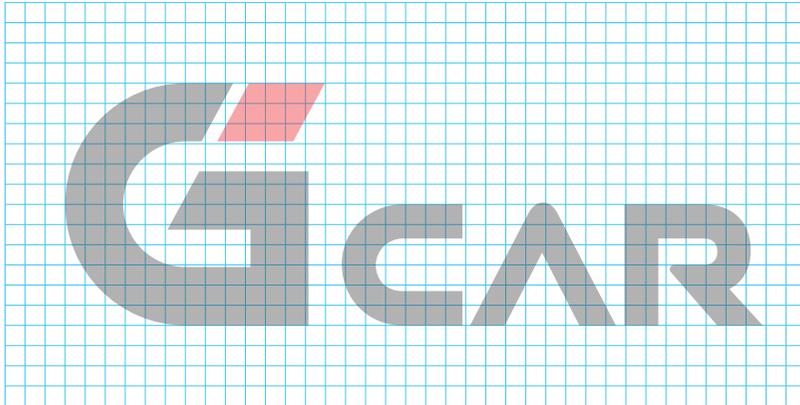
Minimum Size



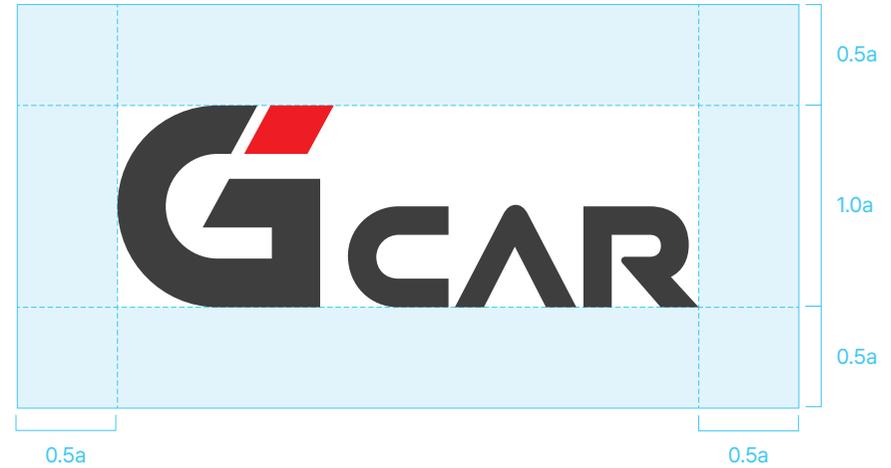
## Grid System & Clear Space

그리드 시스템은 브랜드 마크의 일관된 이미지 제작을 위한 작도 기준입니다. 대형 크기로 제작하거나 컴퓨터 출력이 불가능한 경우에는 본 항에 제시된 그리드에 따라 정확히 작도하여 사용합니다. 최소 공간 규정은 브랜드 마크의 고유한 이미지를 표현하기 위해 사용 시 충분한 주변 공간을 확보하여 다른 요소들로부터 시각적 방해를 받지 않도록 합니다.

### Grid System



### Clear Space

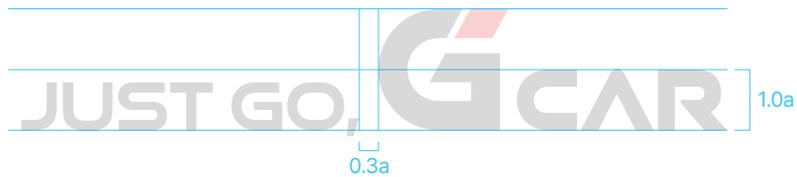


## Signature Slogan Type

본 항의 시그니처는 G car 브랜드 마크에 슬로건을 최적의 비율로 조합한 것으로 제작물의 상황과 목적에 맞게 선택해 사용합니다. 제작에 필요한 모든 원고 사용 시 제시된 데이터를 정비례로 확대 및 축소해 사용하는 것을 원칙으로 해 브랜드 이미지의 오남용과 훼손이 발생하지 않도록 주의합니다.

### 좌우조합형

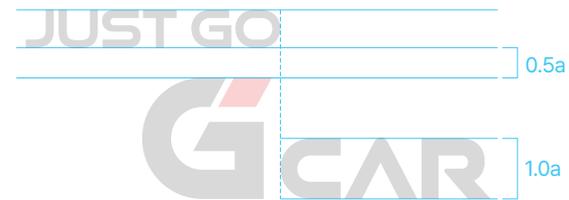
JUST GO, **G**CAR



- 서체 Good Times
- 굵기 Bold
- 장평 98%
- 자간 -10pt

### 상하조합형

JUST GO  
**G**CAR



## Signature Head Brand Type

본 항의 시그니처는 G car 브랜드 마크에 상위 브랜드 명칭을 최적의 비율로 조합한 것입니다. 제작에 필요한 모든 원고 사용 시 제시된 데이터를 정비례로 확대 및 축소해 사용하는 것을 원칙으로 해 브랜드 이미지의 오남용과 훼손이 발생하지 않도록 주의합니다.

좌우조합형

대한민국 No.1  
롯데렌터카 G CAR



## Signature Head Brand Type

본 항의 시그니처는 G car 브랜드 마크에 상위 브랜드 명칭을 최적의 비율로 조합한 것입니다. 시그니처 사용은 좌우조합형을 최우선으로 권장하나 공간의 제약에 따라 적용이 불가피한 경우에는 상하조합형을 사용하도록 합니다. 제작에 필요한 모든 원고 사용 시 제시된 데이터를 정비례로 확대 및 축소해 사용하는 것을 원칙으로 해 브랜드 이미지의 오남용과 훼손이 발생하지 않도록 주의합니다.

### 상하조합형



## Signature Sub Brand Type I

본 항의 시그니처는 G car 브랜드 마크에 상위 브랜드 및 서비스 명칭을 최적의 비율로 조합한 것입니다. 제작에 필요한 모든 원고 사용 시 제시된 데이터를 정비례로 확대 및 축소해 사용하는 것을 원칙으로 해 브랜드 이미지의 오남용과 훼손이 발생하지 않도록 주의합니다.

좌우조합형

대한민국 No.1  
**롯데렌터카** **G** CAR **Biz**



# Signature Sub Brand Type I

본 항의 시그니처는 G car 브랜드 마크에 상위 브랜드 및 서비스 명칭을 최적의 비율로 조합한 것입니다. 제작에 필요한 모든 원고 사용 시 제시된 데이터를 정비례로 확대 및 축소해 사용하는 것을 원칙으로 해 브랜드 이미지의 오남용과 훼손이 발생하지 않도록 주의합니다.

## 상하조합형



# Signature Sub Brand Type II

본 항의 시그니처는 G car 브랜드 마크에 상위 브랜드 명칭과 서비스 명칭을 최적의 비율로 조합한 것으로 제작물의 상황과 목적에 맞게 선택해 사용합니다. 제작에 필요한 모든 원고 사용 시 제시된 데이터를 정비례로 확대 및 축소해 사용하는 것을 원칙으로 해 브랜드 이미지의 오남용과 훼손이 발생하지 않도록 주의합니다.

## Type 1

하위 서비스 명칭 변경 시  
유관부서와 협의 후 사용

대한민국 No.1  
롯데렌터카 **G**CAR **패스**

대한민국 No.1  
롯데렌터카 **G**CAR **M**

대한민국 No.1  
롯데렌터카 **G**CAR **편도**

대한민국 No.1  
롯데렌터카 **G**CAR **오다**

대한민국 No.1  
롯데렌터카 **G**CAR **패스** 1.0a

- 0.6a · 서체 뉴트로딕한글
- 굵기 Semibold
- 장평 100%
- 자간 Opt

## Signature Sub Brand Type II

본 항의 시그니처는 G car 브랜드 마크에 상위 브랜드 명칭과 서비스 명칭을 최적의 비율로 조합한 것으로 제작물의 상황과 목적에 맞게 선택해 사용합니다. 제작에 필요한 모든 원고 사용 시 제시된 데이터를 정비례로 확대 및 축소해 사용하는 것을 원칙으로 해 브랜드 이미지의 오남용과 훼손이 발생하지 않도록 주의합니다.

### Type 2

배치 공간이 협소해  
Type 1 사용에 제약이 있을 경우



## Signature Sub Brand Type II

본 항은 G car 서비스 하위 브랜드가 포함된 시그니처 사용 시 앞서 제시한 Full Type 1, 2 명칭 표기에 제약이 있을 경우, 보증 브랜드 표기인 <대한민국 No.1 롯데렌터카>의 생략을 제한적으로 허용합니다.  
단, 생략된 시그니처가 적용되는 곳에 반드시 서비스 브랜드가 포함된 마크를 별도 병기하여 서비스 브랜드가 보증될 수 있도록 합니다. 하기 적용 예시를 참조하여 사용합니다.

### Type 3

Type 1, Type 2 모두  
사용에 제약이 있을 경우

**G**CAR **패스**

**G**CAR **편도**

**G**CAR **M**

**G**CAR **오다**

### 적용 예시

**G**CAR **패스**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt  
ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad  
minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco  
laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

**G**CAR **M**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt  
ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad  
minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco  
laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

**G**CAR **편도**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt  
ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad  
minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco  
laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

대한민국 No.1  
**롯데렌터카** **G**CAR

# Signature Sub Brand Type II

본 항의 시그니처는 G car 브랜드 마크에 상위 브랜드 및 서비스 명칭을 최적의 비율로 조합한 것입니다. 제작에 필요한 모든 원고 사용 시 제시된 데이터를 정비례로 확대 및 축소해 사용하는 것을 원칙으로 해 브랜드 이미지의 오남용과 훼손이 발생하지 않도록 주의합니다.

## 하위 서비스 브랜드\_가로형

하위 서비스 명칭 변경 시  
유관부서와 협의 후 사용

대한민국 No.1  
롯데렌터카 **G**CAR Biz 서비스명

대한민국 No.1  
롯데렌터카 **G**CAR 패스100

대한민국 No.1  
롯데렌터카 **G**CAR 패스1709

대한민국 No.1  
롯데렌터카 **G**CAR 패스1709 ] 1.0a

- 서체
- 굵기 Regular
- 장평 100%
- 자간 Opt

# Typeface English for Slogan

# GOOD TIMES

롯데렌터카 G car 브랜드의 슬로건 영문 서체는 Good Times 폰트를 기본으로 사용합니다.  
본문 서체는 자사 브랜드 기준 또는 웹 가이드 기준을 따릅니다.

다운로드 : <https://fonts.adobe.com/fonts/good-times>

## LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
STUVWXYZ  
1234567890 ~!?,.-+'"

## BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
STUVWXYZ  
1234567890 ~!?,.-+'"

## REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
STUVWXYZ  
1234567890 ~!?,.-+'"

## BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
STUVWXYZ  
1234567890 ~!?,.-+'"

# Typeface English for Title

# Expressway

롯데렌터카 서비스 브랜드의 영문 서체는 Expressway 폰트를 기본으로 사용합니다.  
본문 서체는 자사 브랜드 기준 또는 웹 가이드 기준을 따릅니다.

다운로드 : <https://fonts.adobe.com/fonts/expressway>

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ~!?,.-+'"

Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ~!?,.-+'"

Semibold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 ~!?,.-+'"**

Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 ~!?,.-+'"**

# Typeface Korean for Title

## 뉴트로닉한글

롯데렌터카 서비스 브랜드의 타이틀 국문 서체는 뉴트로닉한글 폰트를 기본으로 사용합니다.  
본문 서체는 자사 브랜드 기준 또는 웹 가이드 기준을 따릅니다.

다운로드 : <https://fonts.adobe.com/fonts/neutronic-hangeul>

Light

가나다라마바사아자차카타파하  
ㅏ ㅑ ㅓ ㅕ ㅗ ㅛ ㅜ ㅠ ㅡ ㅣ  
1234567890 ~!?,.-+'”

Regular

가나다라마바사아자차카타파하  
ㅏ ㅑ ㅓ ㅕ ㅗ ㅛ ㅜ ㅠ ㅡ ㅣ  
1234567890 ~!?,.-+'”

Semibold

가나다라마바사아자차카타파하  
ㅏ ㅑ ㅓ ㅕ ㅗ ㅛ ㅜ ㅠ ㅡ ㅣ  
1234567890 ~!?,.-+'”

Bold

가나다라마바사아자차카타파하  
ㅏ ㅑ ㅓ ㅕ ㅗ ㅛ ㅜ ㅠ ㅡ ㅣ  
1234567890 ~!?,.-+'”

# Typeface for Body text

롯데렌터카 서비스 브랜드의 본문용 국영문 서체는 노토 산스 KR 폰트를 기본으로 사용합니다.  
본문 서체는 자사 브랜드 기준 또는 웹 가이드 기준을 따릅니다.

다운로드 : [fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans+KR?query=noto+sans+kr](https://fonts.google.com/noto/specimen/Noto+Sans+KR?query=noto+sans+kr)

## 노토 산스 KR

Light

가나다라마바사아자차카타파하  
ㄱ ㅋ ㆁ ㄷ ㅌ ㅍ ㅈ ㅊ ㅍ ㅡ |  
1234567890 ~!?,.-+”

Medium

가나다라마바사아자차카타파하  
ㄱ ㅋ ㆁ ㄷ ㅌ ㅍ ㅈ ㅊ ㅍ ㅡ |  
1234567890 ~!?,.-+”

## Noto Sans KR

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ~!?,.-+”

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ~!?,.-+”

## Color Usage

G car 브랜드 마크는 시그니처 조합 활용을 기준으로, 배경 색상에 따라 기본형과 단색형으로 적용할 수 있습니다. 기본형 사용을 우선하는 것을 권장하나 적용 매체에 따라 사용이 불가피한 경우 제시된 단색형 중 선택하여 사용합니다. 정확한 사양은 색상 팔레트를 참조하십시오.

### 기본형



### 단색형 Positive



### 기본형 Negative

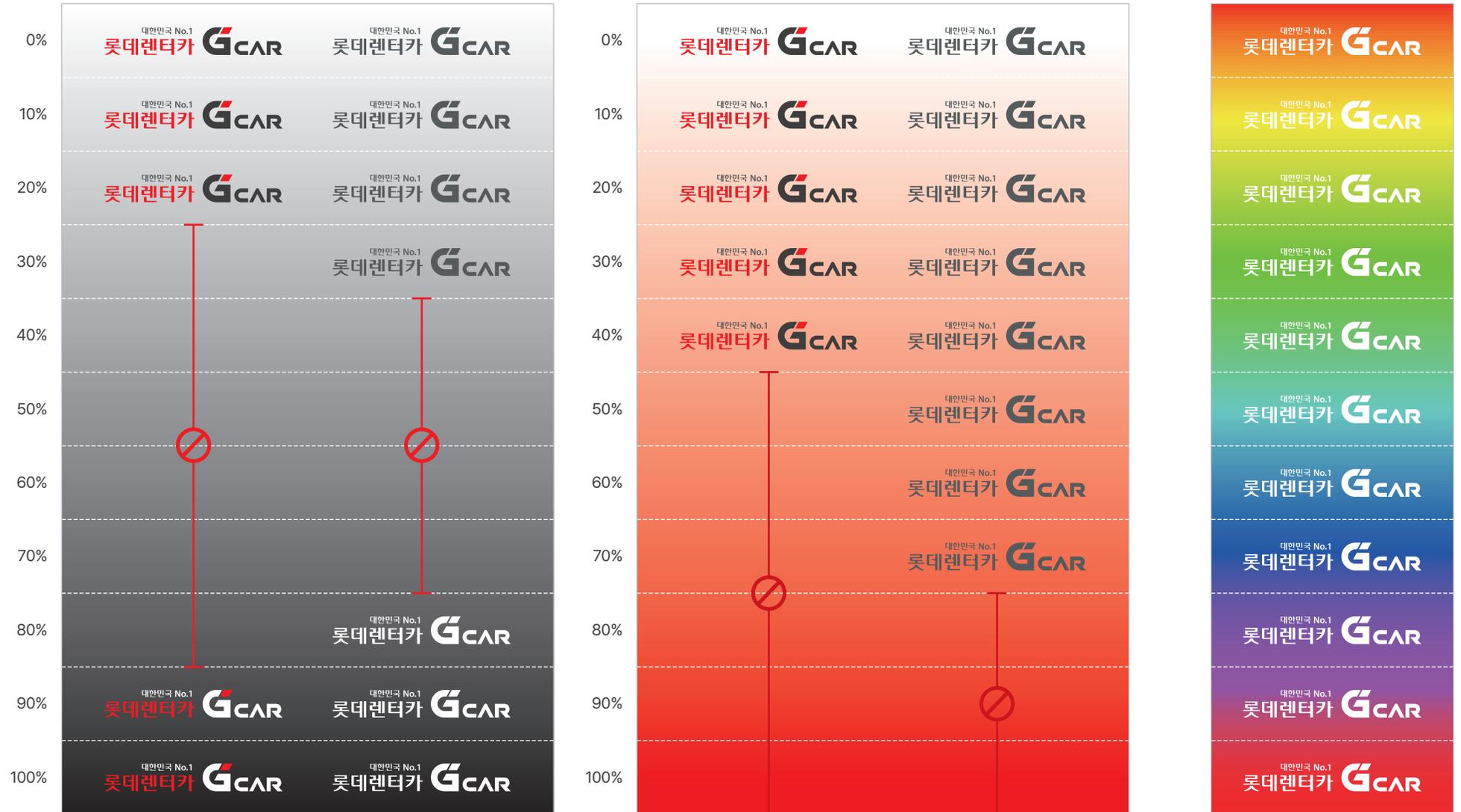


### 단색형 Negative



# Background Color Usage

G car 브랜드 마크의 배경 색상 활용은 브랜드 이미지 형성에 매우 중요한 요소입니다.  
 브랜드 마크는 백색 배경에 적용하는 것을 우선으로하나, G car의 이미지 표현이 잘 드러나는 범위 내에서  
 다양한 배경색을 활용할 수 있습니다.



웹 적용 시 명도/ 채도/ 색상에 따라 블랙/ 화이트/ 단색 조합을 선택하여 사용합니다.

## Incorrect Usage

브랜드 마크는 G car의 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표 상징물로서 각종 매체 적용 시에 발생할 수 있는 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상을 방지하기 위해 다음의 규정과 원칙을 반드시 준수합니다.  
본 항의 예시 외에 변형에 의문 사항이나 판단이 필요할 경우 반드시 브랜드 관리 부서와 협의하여 사용합니다.



규정 외의 컬러를 임의로 적용한 경우



브랜드 마크를 라인으로 표현한 경우



브랜드 마크에 임의로 테두리를 적용한 경우



시그니처 조합을 임의로 변경한 경우



브랜드 마크 비율을 임의로 조정한 경우



브랜드 마크에 기울기를 적용한 경우



브랜드 마크에 임의의 그라데이션을 준 경우



브랜드 마크에 임의로 그림자 효과를 준 경우



브랜드 마크 타입을 임의로 대체한 경우



잘못된 배경색 지정으로 브랜드 마크의 일부 또는 전체의 시인성이 저해된 경우



복잡한 배경이나 비슷한 명도의 영향으로 브랜드 마크의 시인성이 저해된 경우



임의로 글자 간격을 조정한 경우

# App Icon Guide Basic

G car 브랜드 마크의 모바일 앱아이콘 규정은 다음과 같습니다.  
규정 외 추가 적용 시 반드시 유관부서와 협의가 필요합니다.

## Androids



롯데렌터카 G car



롯데렌터카 G car

## iOS



롯데렌터카 G car



# App Icon Guide variation

G car 브랜드 마크의 모바일 앱아이콘 응용형 규정은 다음과 같습니다.  
규정 외 추가 적용 시 반드시 유관부서와 협의가 필요합니다.

기본형



응용형



G car 독립 사용시



G 아이콘만 사용시



롯데렌터카 G car



롯데렌터카 G car



롯데렌터카 G car



롯데렌터카 G car



롯데렌터카 G car



롯데렌터카 G car



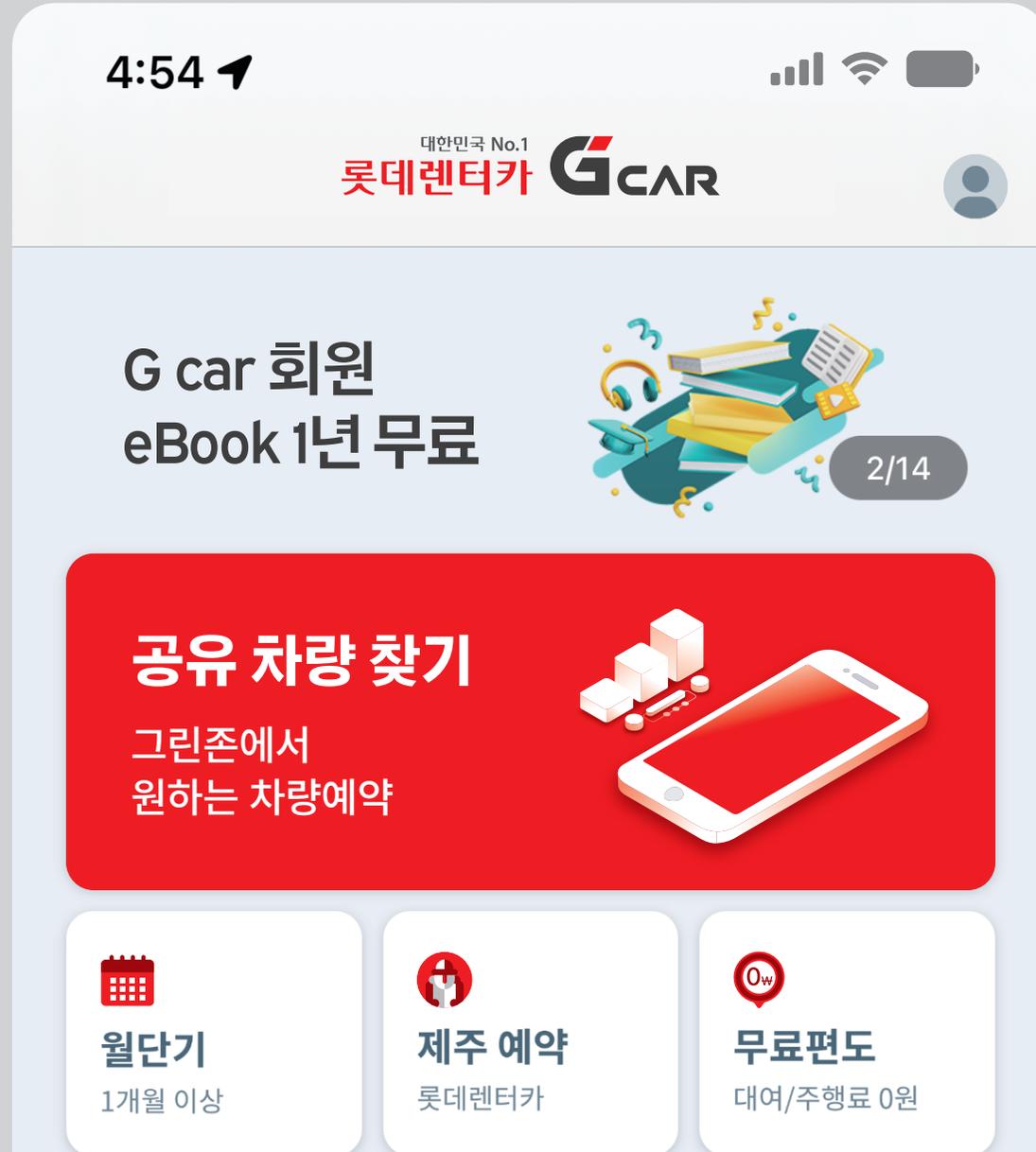
롯데렌터카 G car



롯데렌터카 G car

# Mobile GNB Logo Guide

G car 브랜드 마크의 모바일 적용 규정은 다음과 같습니다.  
규정 외 추가 적용 시 반드시 유관부서와 협의가 필요합니다.



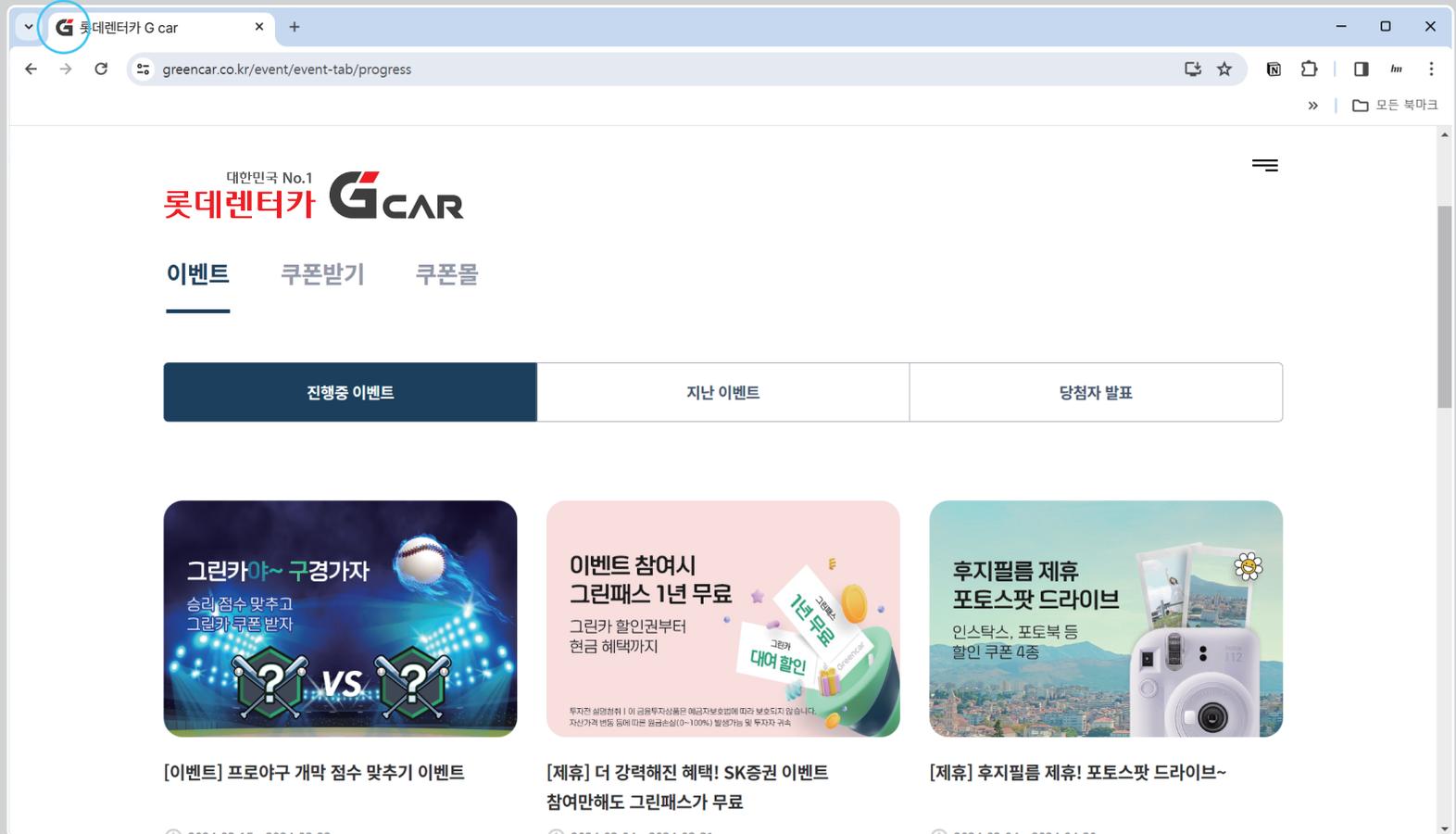
\*Greencar 앱 스타일 기준으로 운영시 일부 변경될 수 있습니다.

# Favicon Guide

G car 브랜드 마크의 파비콘 규정은 다음과 같습니다.  
규정 외 추가 적용 시 반드시 유관부서와 협의가 필요합니다.



파비콘 영역



\*Greencar 웹 스타일 기준으로 운영시 일부 변경될 수 있습니다.

